

# Das Markenzeichen





Das Logo besitzt durch die klaren Farben und Formen einen hohen Wiedererkennungswert und hebt sich so vom Wettbewerb ab. Es ist kompakt, modern und trotzdem zeitlos. Das W und das M setzten eine klares Zeichen für die Marke werkmarkt.





werkmarkt steht für kompetente Beratung und Nähe. Der Claim „GUT BERATEN. GUT GEMACHT.“ bringt diese Eigenschaften kreativ und merkfähig auf den Punkt. Und transportiert den direkten Kundennutzen gleich mit.



Der **Abstand** vom Rand (links und rechts) zum Logo beträgt die doppelte Breite des **Grundstriches**. Das ist der Mindestabstand der immer eingehalten werden sollte. Der **Abstand** nach oben und beträgt die einfache Breite des Grundstriches. Diesen definierten Bereich nennt man Schutzzone. Dieser definierte Bereich sollte immer eingehalten werden. Sowohl beim Einsatz des WM logos alleine als auch in Verbindung mit dem Partner Logo.

Im Verbindung mit dem Partner Logo muss der **Abstand** zwischen WM Logo und dem Partner Logo mindestens die doppelte Breite des Grundstriches betragen. Das Verhältniss vom WM zum Partner Logo sollte 50:50 sein.

## Schutzzone – Beispiel



Visitenkarte:

Der Abstand zwischen WM und Partner Logo beträgt die **doppelte Breite** des **Grundstriches**.

Ausserdem tritt hier der gelbe Streifen als Designelement auf. Der in der Regel auch immer die **doppelte Breite** des **Grundstriches** beträgt. Das gilt für alle Werbemittel.



# Typographie – Helvetica Neue







## Light

12345678900 !“\$\$%&/()=?`

luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

## Regular

12345678900 !“\$\$%&/()=?`

luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

## Medium

12345678900 !“\$\$%&/()=?`

luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

## Bold

**12345678900 !“\$\$%&/()=?`**

**luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo**

Die Helvetica Neue ist eine klassische, unaufdringliche und praktische Schrift. Zuverlässigkeit, Sicherheit, Freundlichkeit und Ordentlichkeit sind Eigenschaften, die ihr zugesprochen werden. Diese serifenlose Typo tritt in all unseren Materialien auf.

## Farben - Anwendungen





Pantone 2965  
Ral 5003  
CMYK 100/45/0/55  
RGB 0/48/91



Pantone 1375  
Ral 1007  
CMYK 0/40/100/0  
RGB 244/148/0

Das kräftig Blau und das leuchtend intensive Gelb-Orange sind die Primärfarben, die in allen Materialien auftauchen. Das Blau, steht für den rationalen, praktischen Part unserer Markenwelt und wird durch den emotionalen warmen Anteil unseres Gelbtönen ergänzt. Weiß tritt als neutrale Farbkomponente in Form von Typographie auf. Beim Einsatz der Farben ist darauf zu achten, dass das Blau vor allem außen, d.h. ausserhalb unserer Werkmärkte, zum Einsatz kommt und das Gelb im Werkmarkt in Form von Info-oder Aktionsschildern auftaucht.



Werkmann