

Das Markenzeichen





Das Logo besitzt durch die klaren Farben und Formen einen hohen Wiedererkennungswert und hebt sich so vom Wettbewerb ab. Es ist kompakt, modern und trotzdem zeitlos. Das W und das M setzen eine klares Zeichen für die Marke werkmarkt.

KAPITEL
1.2

MANUAL

Das Markenzeichen – Negativ



SEITE
08



werkmarkt steht für kompetente Beratung und Nähe. Der Claim „GUT BERATEN. GUT GEMACHT.“ bringt diese Eigenschaften kreativ und merkfähig auf den Punkt. Und transportiert den direkten Kundennutzen gleich mit.

1.4

MANUAL

Schutzzone

SEITE
10



Der **Abstand** vom Rand (links und rechts) zum Logo beträgt die doppelte Breite des **Grundstriches**.

Das ist der Mindestabstand der immer eingehalten werden sollte. Der **Abstand** nach oben und beträgt die einfache Breite des Grundstriches. Diesen definierten Bereich nennt man Schutzzone. Dieser definierte Bereich sollte immer eingehalten werden. Sowohl beim Einsatz des WM Logos alleine als auch in Verbindung mit dem Partner Logo.

Im Verbindung mit dem Partner Logo muss der **Abstand** zwischen WM Logo und dem Partner Logo mindestens die doppelte Breite des Grundstriches betragen. Das Verhältniss vom WM zum Partner Logo sollte 50:50 sein.



Visitenkarte:

Der Abstand zwischen WM und Partner Logo beträgt die **doppelte Breite des Grundstriches**.

Ausserdem tritt hier der gelbe Streifen als Designelement auf. Der in der Regel auch immer die **doppelte Breite des Grundstriches** beträgt. Das gilt für alle Werbemittel.

Typographie – Helvetica Neue



Typographie – Helvetica Neue

Light

12345678900 !"§\$%&/()=?
luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

Regular

12345678900 !"§\$%&/()=?
luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

Medium

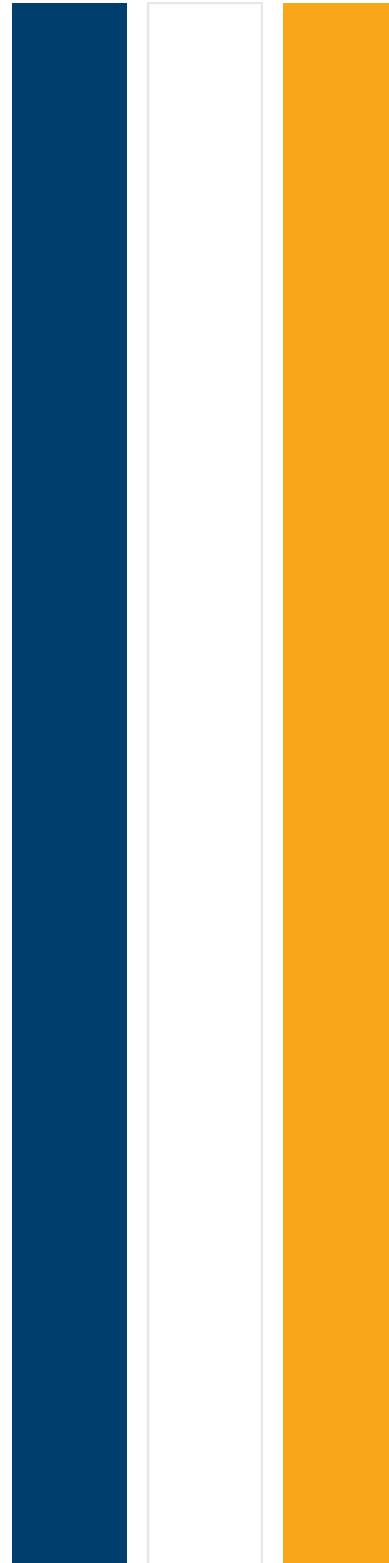
12345678900 !"§\$%&/()=?
luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

Bold

12345678900 !"§\$%&/()=?
luptas atur, volorest, odi re, consequid qui autetur aliquo

Die Helvetica Neue ist eine klassische, unaufdringliche und praktische Schrift. Zuverlässigkeit, Sicherheit, Freundlichkeit und Ordentlichkeit sind Eigenschaften, die ihr zugesprochen werden. Diese seriflose Typo tritt in all unseren Materialien auf.

Farben - Anwendungen



Pantone	2965
Ral	5003
CMYK	100/45/0/55
RGB	0/48/91

Pantone	1375
Ral	1007
CMYK	0/40/100/0
RGB	244/148/0

Das kräftig Blau und das leuchtend intensive Gelb-Orange sind die Primärfarben, die in allen Materialien auftauchen. Das Blau, steht für den rationalen, praktischen Part unserer Markenwelt und wird durch den emotionalen warmen Anteil unseres Gelbtones ergänzt. Weiß tritt als neutrale Farbkomponente in Form von Typographie auf. Beim Einsatz der Farben ist darauf zu achten, dass das Blau vor allem außen, d.h. ausserhalb unserer Werkmärkte, zum Einsatz kommt und das Gelb im Werkmarkt in Form von Info- oder Aktionsschildern auftaucht.

Werkmann